



Andreas Herget
Vorstand Vertrieb
C+ITEC AG

Liebe Leserin, lieber Leser,

an der IP-Kommunikation führt kein Weg mehr vorbei. Voice over IP wird die traditionelle Telefonie über kurz oder lang ablösen – darin sind sich die Experten einig. Was beinhaltet dies für die Kommunikationsstrukturen in Ihrem Unternehmen?

Diese sind mit der Zeit gewachsen, wurden ausgebaut und angepasst, es existieren unter Umständen unterschiedliche Systeme parallel. Hier sind individuelle Lösungen gefragt, die eine Brücke schlagen zwischen den vorhandenen Strukturen und den zukünftigen Erfordernissen an eine effiziente Kommunikation bei größtmöglicher Investitionssicherheit.

Wir stellen Ihnen dazu die benötigten Kommunikationsfunktionen zur Verfügung, und zwar auf den Plattformen, die am besten für Ihr Unternehmen geeignet sind. Auf dem Weg in die Zukunft der IP-Telefonie sind wir Ihr verlässlicher Begleiter.

A. Herget

MIGRATION ZUR NEUEN NETZTECHNOLOGIE

Ihr Weg zu All IP

Überall in Europa werden die öffentlichen Kommunikationsnetze von Analog- bzw. ISDN-Anschlüssen auf das Internetprotokoll (IP) und Voice over IP (VoIP) umgestellt. Die Deutsche Telekom will ihr Netz bis 2018 komplett auf „All IP“ umrüsten. Was bedeutet dies für Ihr bestehendes Kommunikationssystem?

Unter dem Begriff „All IP“ versteht man die Vereinheitlichung der Übertragungstechnik öffentlicher Netze auf Basis des Internet-Protokolls. Ein Netz und eine Übertragungstechnik für alle Dienste, egal ob Sprache (klassische Festnetztelefonie, Mobilfunk), Daten oder IP-TV.

Die alten, analogen Festnetz-Telefonanschlüsse (POTS) übertragen Sprache noch per Modulation auf einem bestimmten Frequenzband über Kupferkabel (TAE). Diese klassische Leitungsvermittlung, also einer Technik aus der Anfangszeit der Telefonie, soll der Paketvermittlung (TCP/IP) weichen. Mit „All IP“ werden alle Informationen von TV, Telefon, FAX, Internet und Mobilfunk vereinheitlicht und via Internet übermittelt.

Analog- und ISDN-Anschlüsse verschwinden

Zurzeit läuft die IP-Umstellung des öffentlichen Festnetzes auf Hochtouren. Die Netz-Anbieter, allen voran die Telekom, kündigen die Umstellung aller Anschlüsse auf IP-Technik bis 2018 an. Analog- und ISDN Anschlüsse werden auf absehbare Zeit verschwinden.

Die durchgängig IP-basierte Kommunikationstechnik eröffnet für Unternehmen neue Möglichkeiten. So bietet All IP neue und zusätzliche Services zur Flexibi-

lisierung und Vereinheitlichung der Kommunikation und somit der Zusammenarbeit. Je nach Kommunikationssystem wird es zum Beispiel möglich, mit der Büronummer auch von unterwegs aus zu telefonieren. Auch können Anrufe möglicherweise ganz individuell auf ein mobiles Telefon, eine Voice-Box oder einen anderen Apparat umgeleitet werden. Das Steuern der eigenen Erreichbarkeit wird einfach und unkompliziert. Zudem verschaffen All IP-Anschlüsse den Unternehmen Kostenvorteile im Betrieb und Service.

Migrationswege zu All IP

Beim Wechsel auf All IP gibt es verschiedene Migrationsstrategien. Der vollständige Austausch der bestehenden TK-Infrastruktur wird wahrscheinlich die am wenigsten favorisierte Lösung sein. Denn eventuell erst kürzlich getätigte Investitionen in das TK-System müssen sich erst noch amortisieren. Oft wurden die Systeme auch etwas größer dimensioniert als der unmittelbar zum Zeitpunkt der Installation bestehende Bedarf es erfordert hätte. Auch dies ist ein Argument, das bestehende System nicht auf einen Schlag komplett auszutauschen, sondern sanft zu All IP hin zu migrieren. Eine Möglichkeit ist in solchen Fällen die Installation

Sind Sie fit für All IP? Wir geben Antworten.

Wir blicken hinter die Kulissen und gehen ganz individuell auf Ihre Gegebenheiten ein. Nur so ist zu klären, ob und wie Ihre Telefonanlage die Umstellung mittragen kann: Sind eventuell einzelne Funktionen nicht mehr verfügbar, welche Hardware ist noch einsetzbar, welches ist der optimale Migrationsweg? Mit Ihnen zusammen erarbeiten wir die für Sie beste Lösung. Sprechen Sie uns an

→ info@citec-ag.de

eines Media-Gateways, welches zwischen TK-Anlage und All IP-Breitbandanschluss positioniert wird und dabei die Rolle des ISDN-Amtsanschlusses übernimmt. So kann die bestehende TK-Anlage ohne Änderungen der Konfiguration weitergenutzt werden.

Falls das bestehende Kommunikationssystem im Unternehmen bereits IP-fähig ist, muss dies nicht bedeuten, dass der Übergang ins All IP Breitbandnetz automatisch erfolgen kann, denn für All IP relevante Komponenten sind auch bei IP-fähigen TK-Anlagen nicht unbedingt vorhanden. Auch hier können jedoch für die jeweils spezifischen Gegebenheiten und Erfordernisse des Unternehmens Migrationslösungen gefunden werden.

ITK-Service der C+ITEC AG

Hohe Servicequalität – auch rund um die Uhr

Prävention steht für uns im Vordergrund. Sollte es dennoch zu einer Störung Ihrer Kommunikation kommen, helfen wir Ihnen mit **unserer persönlichen Service-Aannahme** und einer kompetenten Störungsbeseitigung sowohl mittels **Remote-Support** als auch durch **Vor-Ort-Service** innerhalb der Geschäftszeiten. Mit standardisierten Prozessen sichern wir bei einem Vorfall die Servicequalität und Sie erhalten proaktiv Rückmeldung über den Status der Störung.

Werden Sie Vertragskunde, so sichern wir Ihnen den Service für Ihre Kommunikation je nach Grad Ihrer gewünschten Anforderungen. Sie wählen den gewünschten Servicegrad und erhalten Zugang zu unserer 24/7 Service-Aannahme. Wir leisten individuelle Service-Level mit garantierter Qualität wie:

- › Service 24 h an 7 Tagen der Woche.
- › Definierte Reaktionszeiten.
- › Full-Service, nach Ihren individuellen Anforderungen.

Unabhängiges und ganzheitliches Consulting

Mit unserem Know-how in den Informations- und Kommunikationstechniken helfen wir Ihnen, neue Möglichkeiten für Ihr Business zu erkennen und umzusetzen. Wir erweitern und optimieren nach Ihren Wünschen – herstellerunabhängig und ganzheitlich. Unser 360-Grad-Consulting berät Sie nicht nur zum Thema ITK, sondern auch in Carrier-Lösungen, ganzheitlich und unvoreingenommen.

Profitieren Sie von unserer Professionalität und Erfahrung!

Für uns ist Service nicht nur das Erbringen einer Leistung, sondern wir „leben“ den Service. Unser Ziel ist, unsere Kunden nicht nur zufriedenzustellen, sondern zu begeistern – auch Sie!

Mehr Informationen unter → www.citec-ag.de

Ihre Service-Vorteile

- › Kurze Reaktionszeiten
- › Remote-Service
- › 24/7-Service
- › Ersatzteil-Bevorratung
- › Wir bieten Ihnen verschiedene Servicekonzepte, wählen Sie das für Sie passende aus.



Foto: Rido - Fotolia.com

FÜNF TIPPS FÜR EXZELLENT KUNDENBEZIEHUNGEN

Service macht den Unterschied

Ein Stammkunde, der bei jedem Anruf nach seiner Kundennummer gefragt wird, ein Interessent, der von einem Mitarbeiter zum anderen gereicht wird, um dann doch wieder am Ausgangspunkt zu landen, fragt sich zurecht, was er als Kunde dieser Firma eigentlich wert ist. Kunden wollen gut bedient werden – vom ersten Kontakt an.

1. Mehrere Kontaktwege

Viele Wege führen zum Kunden – und vom Kunden zu Ihnen: Die Anzahl an Möglichkeiten, miteinander in Kontakt zu treten, hat in Zeiten von Internet und mobiler Kommunikation stark zugenommen. Unterschiedliche Arten der Kontaktaufnahme anzubieten, damit Kunden ganz einfach mit Ihnen kommunizieren können, ist wichtig. Jeder Kunde sollte die Möglichkeit haben, Sie auf verschiedenen Wegen, sei es per Telefon, E-Mail, Internet etc., zuverlässig zu erreichen. Und stellen Sie sicher, dass der Kunde nicht länger als nötig warten muss.

2. Kurze Reaktionszeit

Wenn ein Kunde mit einem Problem zu Ihnen kommt, dann soll-

ten Sie ihm signalisieren, dass Sie sich um ihn kümmern und sein Anliegen bei Ihnen in den besten Händen ist. Vor allem lassen Sie ihn darüber nicht im Ungewissen: Senden Sie immer eine Nachricht, in der Sie den Erhalt der Anfrage bestätigen und einen Ansprechpartner für das weitere Vorgehen nennen.

3. Persönlicher Ansprechpartner

Wenn man als Kunde sein Anliegen zum x-ten Mal immer anderen Personen erklären muss und auf immer gleiche Fragen antworten soll, dann kann man zurecht einmal ungeduldig werden. Ein fester Ansprechpartner ist deshalb eines der grundlegenden Qualitätsmerkmale eines exzellenten Kundenservices. Sollte dies

nicht zu realisieren sein, muss die Kundenhistorie so dokumentiert sein, dass jeder Service-Mitarbeiter sofort Bescheid weiß und das Gespräch direkt wieder anknüpfen kann. Kunden wissen es zu schätzen, wenn sie nicht zum wiederholten Mal einen Vorgang darlegen müssen, sondern gleich zum Kern der Sache kommen können, auch wenn der gewohnte Ansprechpartner einmal nicht zur Verfügung steht.

4. Rufannahme jederzeit

Das Telefon läutet und keiner nimmt ab? Ein absolutes No-Go! Voicemails sind eine denkbar schlechte Alternative. Erwartet wird die Stimme eines serviceorientierten, freundlichen Mitarbeiters, nicht die Ansage eines anonymen Bandes. Die Vorteile

einer persönlichen Gesprächsführung dürfen nicht unterschätzt werden. Wird ein Anruf kompetent, schnell und angenehm beantwortet, so wird dem Anrufer damit bereits ein hohes Maß an Sicherheit vermittelt – Sicherheit, dass er bei diesem Unternehmen wirklich gut aufgehoben ist.

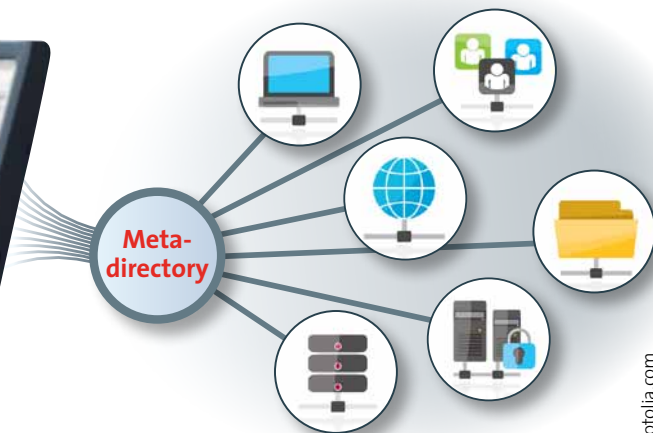
5. Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit

Kunden suchen verlässliche Partner! Machen Sie daher nur Versprechen, die Sie auch halten werden. Das kann eine Herausforderung sein, aber arbeiten Sie daran, die Erwartungen Ihres Kunden nicht nur zu erfüllen, sondern möglichst noch zu übertreffen. Kunden, die Sie mit Ihrem Service begeistern, sind die beste Werbung für Ihr Geschäft.

Finden statt suchen



Informationen aus unterschiedlichen Datenquellen zusammenführen, bündeln und gezielt zur Verfügung stellen – darin liegt der Nutzen eines virtuellen Metaverzeichnisdienstes.



Durch den Einsatz unterschiedlicher Datenbanksysteme in einem Unternehmen gestaltet sich die Suche nach Mitarbeiter- und Kontaktdaten oftmals sehr zeitintensiv. Ein Metaverzeichnis löst dieses Problem durch die Zusammenführung aller relevanten Informationen in einem zentralen Datenpool.

Alle Kontakte auf einer Plattform verfügbar – Ihre Vorteile im Überblick

- › Einheitliche Datenbasis auf allen Ebenen, stets aktuelle Daten
- › Schnelles Finden, überall griffbereit
- › Zugriff auf alle eingebundenen Datenquellen
- › Einfache Administration
- › Sofort sehen, wer anruft

Mehr Informationen unter → www.citec-ag.de

Informationen sind ein wichtiger Produktionsfaktor in Unternehmen. Insbesondere aktuelle Informationen zu internen und externen Kontakten, Mitarbeitern und Kollegen, zu Kunden, Zulieferern, Dienstleistern und Geschäftspartnern sind wertvoll. Sie sind die Grundlage erfolgreicher Kommunikation und damit auch die Grundlage erfolgreicher Geschäfte.

In vielen Unternehmen ist die Suche nach Informationen trotz EDV allerdings immer noch eine zeitraubende Angelegenheit. Der Grund: Unterschiedliche elektronische Verzeichnisse existieren parallel, ohne dass die Informationen untereinander ausgetauscht werden. Vor allem in größeren

Unternehmen lähmt eine unübersichtliche Verzeichnisvielfalt die Geschäftsabläufe. Änderungen und Aktualisierungen müssen auf jedem einzelnen System individuell ausgeführt werden, ohne dass die Kontaktdaten in einer übergeordneten Datenbank konsolidiert werden. Das ist aufwendig und fehleranfällig.

Einheitliches Informationsmanagement

Ein Metadirectory schafft Ordnung und Übersicht im Wildwuchs der entstandenen Verzeichnisse. Mithilfe eines virtuellen Metaverzeichnisdienstes erfolgt der Zugriff zentral auf die im Unternehmen verteilten Kontaktdaten. Daten aus verschiedenen Quellen

werden anhand spezieller Suchfunktionen durchforstet und die Treffer übersichtlich in einem einheitlichen Format aufgelistet.

Alle bereits existierenden Verzeichnisse lassen sich unter dieses gemeinsame Dach stellen; dabei bleiben die Originaldaten dort, wo sie entstehen. Aus den vorhandenen Quellen werden automatisch die Teile zusammengestellt, die für genau einen Eintrag mit allen Angaben zu einem Mitarbeiter oder Kunden gebraucht werden. Wie gewohnt werden die Daten in den Ursprungssystemen gepflegt. So entstehen keine Inkonsistenzen.

Die intelligente Aufbereitung der Daten ermöglicht eine einfache Suche und die schnelle

Präsentation der Resultate auch bei großen und verteilten Datenbeständen. Alle Suchergebnisse, unabhängig davon, in welcher Datenbank die Kontaktdaten angelegt und gepflegt werden, werden in einem einheitlichen Format angezeigt.

Mobiler Zugriff

Auch mobil ist der Zugriff auf das zentrale Metaverzeichnis möglich. Für Smartphone, Tablets und Notebooks bietet das virtuelle Directory ein spezielles Webportal, das auf die Anforderungen mobiler Endgeräte hin optimiert wurde. Somit stehen Kontaktdaten auch auf dem Smartphone, Tablet oder Netbook immer und überall zur Verfügung.

Internet für Ihre Gäste

Foto: gzoigz - Fotolia.com, Grafik: Ulrike Hartdegen



Ein Internetzugang ist mittlerweile so gut wie eine Selbstverständlichkeit, auch mobil und unterwegs will keiner auf den schnellen Zugang zum Netz verzichten. Ein Internet Hotspot gehört in vielen Hotels bereits zur Grundausstattung. Auch Sie können Ihren Kunden und Gästen diesen attraktiven Service bieten und sich damit als modernes und kundenorientiertes Unternehmen profilieren.

Das leisten die Hotspot-Lösungen

Hotspot Gateway:

- › Betrieb als kostenpflichtiger oder kostenloser Hotspot
- › Automatische Freischaltung beim Betrieb als kostenloser Hotspot
- › User-Anmeldung einfach per Webbrowser
- › Mehrsprachig für Ihre internationalen Gäste
- › Optimiert für Smartphones und Tablet PCs
- › Kein Verfallen von Zeitguthaben nach Abmeldung oder Verbindungsunterbrechung
- › Umleitung auf eine betreiberspezifische Login-Seite beim ersten Zugriff

Hotspot Server:

- › Mehrere Standorte je Kunde (Filial-Unterstützung)
- › Mehrere Tarife je Kunde (z.B. Tag, Stunden, Volumen)
- › Manuelle Erstellung von Hotspot Tickets, Erzeugung von Hotspot-Gutscheinen
- › PayPal Schnittstelle für den Bezahlbetrieb

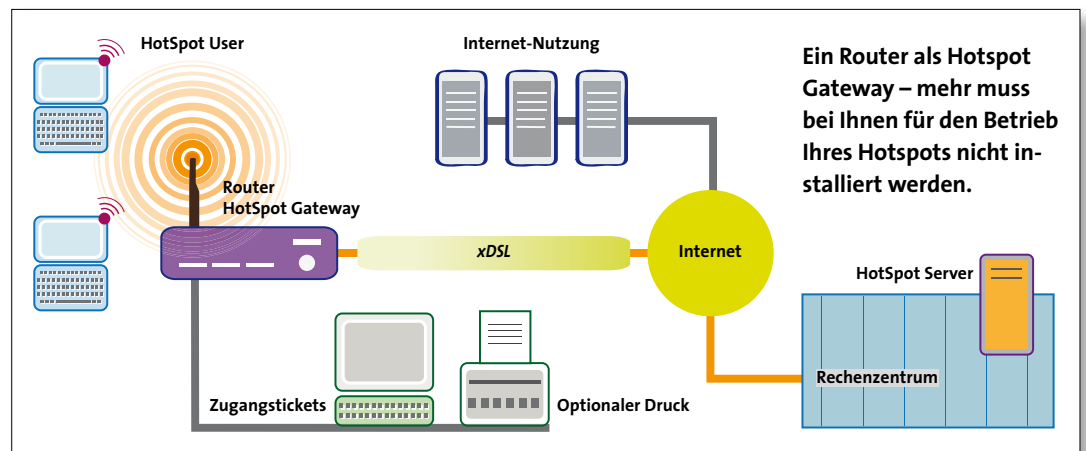
Private Laptops, Tablet-PCs oder Smartphones sind heute nahezu sämtlich mit Wireless LAN ausgestattet. Nicht nur in Hotels, auch in privaten Pensionen, auf Campingplätzen, in Cafés und auch in Geschäftsräumen, zum Beispiel in Autohäusern, ist ein WLAN Hotspot deshalb ein gesuchter Service. In Seminar- und Bildungseinrichtungen wird der mobile Internetzugang fast schon als selbstverständlich erwartet.

Willkommener Service

Mit dem Angebot eines Gastzugangs macht Ihr Unternehmen schon beim ersten Besuch einen positiven Eindruck. Eine Hotspot-Lösung überzeugt jedoch nur, wenn sie einfach einzurichten, leistungsfähig und flexibel zu konfigurieren ist. Besucher müssen einfach ins Internet gelangen. Sie als Hotspot-Anbieter müssen die Sicherheit haben, dass Ihr unternehmenseigenes Netzwerk und das Gästenetz sicher voneinander getrennt sind.

Problemloser Betrieb

Eine Hotspot-Lösung besteht typischerweise aus einem vor Ort



installierten Router, der als Hotspot Gateway fungiert und einem leistungsfähigen Hotspot Server. Als Betreiber dieser Hotspot Lösung mieten Sie den Server und müssen diesen weder warten noch konfigurieren. Diese Lösung bietet insbesondere bei kleineren und mittelgroßen Hotspot-Installationen Vorteile und erfordert von Ihnen als Betreiber kaum technisches Know-how.

Hochverfügbare Datenleitungen

Der Hotspot Server sollte sich in einem hochverfügbaren Rechenzentrum befinden, das über

leistungsfähige redundante Datenleitungen an das Internet angebunden ist. Zum Erzeugen von Hotspot Zugangstickets genügt ein ans Internet angeschlossener PC mit Drucker. Über diesen PC greifen Sie als Betreiber auf den Hotspot Server zu und können Tickets erzeugen, drucken, Konten erstellen oder löschen etc.

Hotspot-Bezahlticket über PayPal Account

Eine Hotspot-Lösung ist eine sehr leistungsfähige und dabei äußerst flexible Lösung. Der Internetzugang kann entweder als Free-Service oder aber mit einem

zeit- oder volumenbasierten Ticketsystem betrieben werden. Die Bezahlversion kann dann über eine PayPal Schnittstelle abgewickelt werden. Sie entscheiden frei, wie Sie Ihren Hotspot-Service anbieten möchten.

Selbstverständlich sind individuelle Startseiten in Ihrer Firmen-CD kein Problem. Als Betreiber können Sie eigene Werbeseiten einbauen, um auf die Dienstleistungen Ihres Hauses hinzuweisen. Zum Beispiel kann nach der Authentifizierung des Gastes auf eine frei definierbare Webseite weitergeleitet werden, auf der Sie Ihre eigenen Inhalte anbieten.

Unified Communications für KMU

Der Erfolg eines Unternehmens – egal, ob klein oder groß – hängt wesentlich von der Effektivität seiner Kommunikation ab. Mit OpenScape Business wird insbesondere kleinen und mittelständischen Unternehmen der Weg zur vernetzten Kommunikation und damit zu Unified Communications, unabhängig von der bestehenden Telefoninfrastruktur geöffnet.

Kunden werden immer anspruchsvoller. Sie haben klare Vorstellungen davon, wie sie mit Unternehmen kommunizieren möchten, ob über ein soziales Netzwerk, per Chat oder Telefon. Daher sind oftmals die Effektivität, mit der ein Unternehmen diese Optionen bereitstellt, und

Der Schlüssel zur Optimierung liegt in der Vernetzung Ihrer Unternehmenskommunikation über eine Lösung, mit der Sie ohne Medienbrüche Ihren Mitarbeitern, Geschäftspartnern und Kunden direkte und unkomplizierte Kommunikation bieten und gleichzeitig Kosten reduzieren können.



OpenScape Business bietet einen zentralen und einheitlichen Zugriff auf alle Kommunikationsoptionen wie Sprache, Konferenzen, Mailbox, Fax, Instant Messaging, E-Mail und Kontaktverzeichnis. Dies natürlich auch mobil über Smartphones und Tablets.

Fotos: Unify

die Reaktionsschnelligkeit auf Anfragen entscheidende Faktoren bei der nachhaltigen Bindung von Bestandskunden.

Mitarbeiter sind jedoch oft überfordert von der Flut an Kommunikationsoptionen, die ihnen zur Verfügung steht – von Telefon und E-Mail über Fax und Instant Messaging bis hin zu Social Media. Dies wiederum kann sich negativ auf die Teamleistung, die Produktivität und den Kundenservice auswirken. Nicht zuletzt verursacht eine chaotische Kommunikationsstruktur vermeidbare Kosten.

OpenScape Business ist solch eine dynamische Komplettlösung, die insbesondere für kleine und mittelständische Unternehmen optimiert wurde.

Die Lösung heißt OpenScape Business

Der zentrale Vorteil von OpenScape Business ist die vollständige Integration von konventioneller Telefonie unter Nutzung innovativer Unified Communications (UC) Lösungen. OpenScape Business vereint Telefonie, E-Mail, Fax, Präsenz- und Konferenzfunktionen, Contact Center, Messaging und

Mobilität in einer einheitlichen Lösung. OpenScape Business erlaubt die Anbindung konventioneller Telefone ebenso wie Smartphones, Tablets und anderer IP-Teilnehmer. Darüber hinaus lassen sich die umfassenden Voice-, UC-, Web Collaboration- und Mobilitätsfeatures nahtlos in Büroanwendungen integrieren. Ihre Mitarbeiter müssen nie wieder zwischen Bildschirmen, Programmen, Kontaktlisten oder E-Mail-Konten hin und her wechseln.

Häufig lassen sich bestehende Telefone weiter nutzen und die schrittweise Migration erfolgt entsprechend der Entwicklung und dem Bedarf des Geschäfts. Die Telefonanlage passt sich so flexibel den Bedürfnissen des Unternehmens an. Alle Modellvarianten unterstützen bis zu 500 Teilnehmer und den Anschluss von IP-Telefonen, in vernetzte Systeme können bis zu 1.000 Teilnehmer eingebunden werden.

OpenScape Business hilft Unternehmen, noch gezielter auf Kunden und Mitarbeiter einzugehen, da es die Kommunikation beschleunigt und so die Lösung von Kundenproblemen und die Teamarbeit verbessert.

Optimiert für Ihr Unternehmen

Ihre Mitarbeiter arbeiten wesentlich produktiver und effizienter, da sie jederzeit Zugang zu leistungsstarken Kommunikationsanwendungen haben und beispielsweise im Büro, unterwegs oder zu Hause bequem per Mausklick eine Telefonkonferenz starten oder Social Collaboration nutzen können. Mobilität und standortunabhängige Zusammenarbeit sind jetzt Realität, da effektive und sichere Kommunikation zwischen mehreren Niederlassungen und Telemitarbeitern unabhängig vom jeweiligen Gerät, Standort oder Netzwerk möglich ist.

Impressum

Herausgeber:
Andreas Herget
C+ITEC AG
Industriestraße 2, 63768 Hösbach
Telefon (0 60 21) 44 36-11 00
Telefax (0 60 21) 44 36-21 00
mailto:info@citec-ag.de
www.citec-ag.de

Redaktion: Karl-Heinz Zonbergs
Layout: Ulrike Hartdegen
Anschrift der Redaktion:
BestWord
Kappenstraße 70
45473 Mülheim an der Ruhr
Telefon (02 08) 76 24 99
E-Mail: info@bestword.de