



**Im Blindflug durch den geschäftlichen Alltag?**

**Oder mit integrierten Dashboards**

**Motivation für den richtigen Kurs schaffen?!**

24. September 2019



- **Gründer und Vorstand Loginfinity**
- **ERP Anwendungen und ERP Integration**
- **Enterprise Portal Lösungen**
- **Geschäftsprozessmanagement, Company Maps**
- **Vertriebsmanagement**



- **Unternehmensberater im IT-Umfeld**
- **Interimsmanagement**
- **Projektmanagement**
- **Prozessautomatisierung**
- **Vertriebssteuerung**
- **Excel-Spezialist**

# Digitalisierung. Motiviert. Mutig. Machen.

„Champions aren't made in gyms. Champions are made from something they have deep inside them – a desire, a dream, a vision. They have to have the skill, and the will. But the will must be stronger than the skill.“

- Muhammad Ali

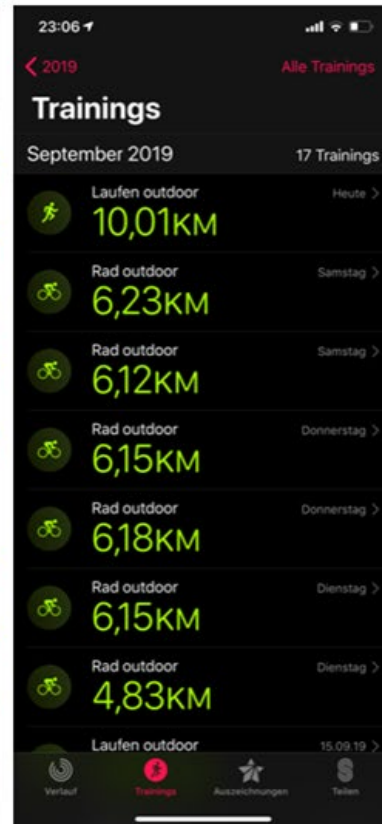
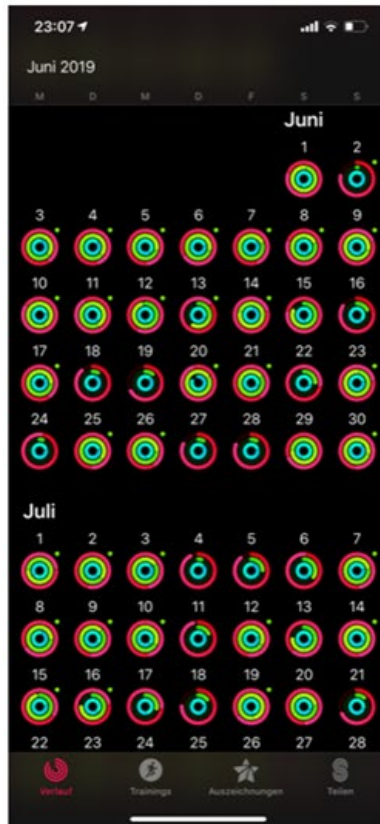
# MOTIVATION



... mit integrierten Dashboards

Motivation für den richtigen Kurs schaffen?!

# Beispiel App-Dashboard





# Digitalisierung: durchgängige Prozesse vom Interessenten zum Kunden

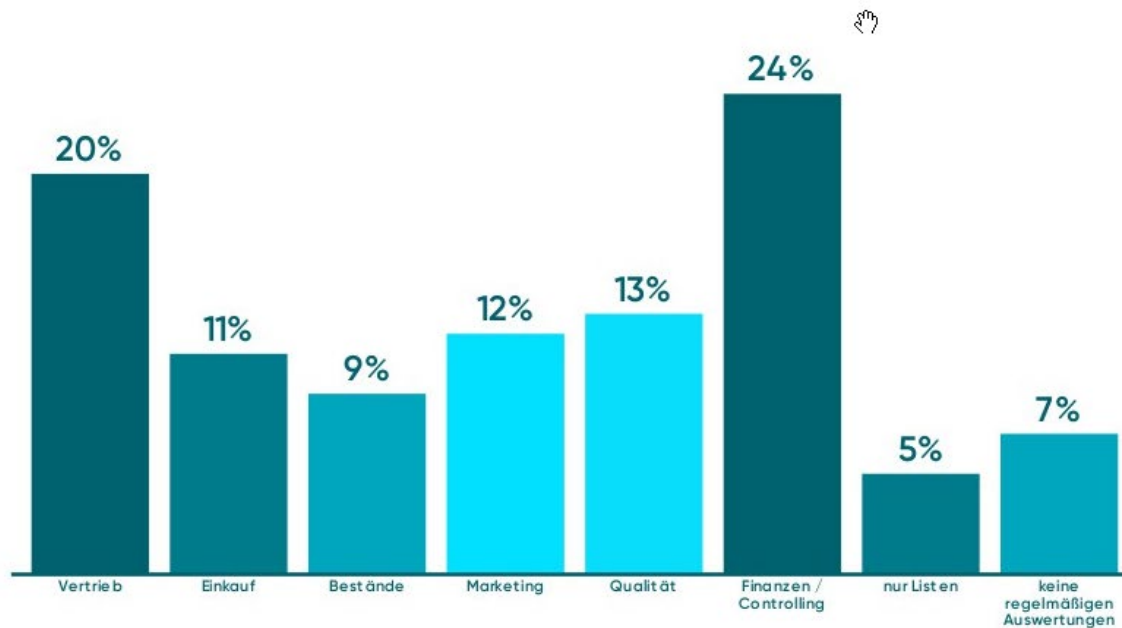


„In welchen Bereichen werden in Ihrem Unternehmen Dashboards und Kennzahlen genutzt?“

- **Vertrieb**
- **Einkauf**
- **Bestände**
- **Marketing**
- **Qualität**
- **Finanzen / Controlling**
  
- **Nur Listen**
- **Keine regelmäßigen Auswertungen**



„In welchen Bereichen werden in Ihrem Unternehmen Dashboards und Kennzahlen genutzt?“



„Welche Software nutzen Sie zur Erstellung von Dashboards?“



# Sind Sie schon einmal so Auto gefahren?



loginfinityAG





# Teil eines Cockpits im A380



loginfinityAG



Quelle: [https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Airbus\\_A380\\_cockpit.jpg](https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Airbus_A380_cockpit.jpg)

# Warum Excel?



- **Excel ist das am weitesten verbreitete Tabellenkalkulationsprogramm**
- **Excel ist an nahezu jedem Arbeitsplatz verfügbar**
- **Es entstehen keine zusätzlichen Lizenzkosten**
- **Eine Einarbeitung ist nicht erforderlich**
- **Es finden sich kaum Akzeptanzprobleme**

# Ein Beispiel aus dem Vertrieb

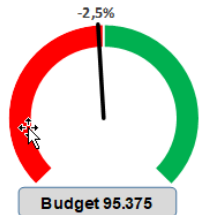


**FunPark**

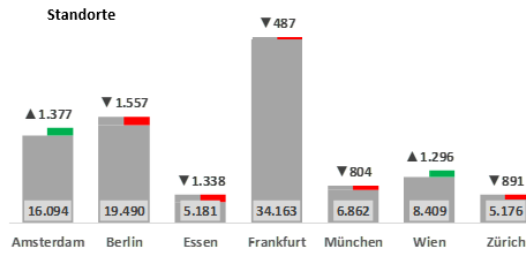
## Management Cockpit - Vertriebsleiter -

Alle Werte in kEUR  
Berichtswoche: 37/2019

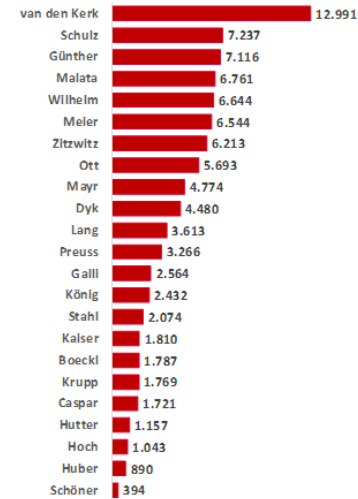
### Auftragseingang vs Budget (gesamt)



### Auftragseingang vs Budget (detailliert)



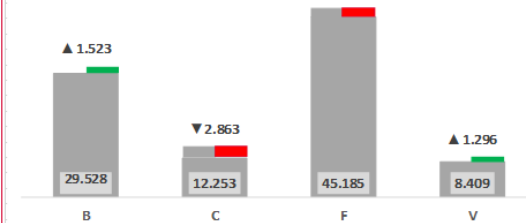
### Auftragseingang nach Verkäufer



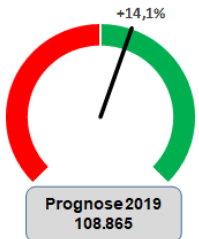
### Aktualität Datenbasis



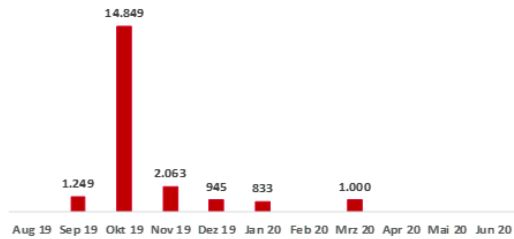
### Produktobergruppen



### Prognose Auftragseingang zum Jahresende (gesamt)



### Prognostizierte Abschlüsse (gesamt)



### Kommentar

Maderln so schee oamoi, was! Aba fei Deandlgwand in da greana Au Brodzeit und glei wirts no fui lustiga Watschnbaam ham, Biazelte. A bissal was gehd ollaweil fensdaln jedza Reiwadatschi. Luja woäß des is a gmahde Wiesn sog i Schorsch nix Gwiass woass ma ned dei kimmt. A blärrd wann griagd ma nacha was z' dringa Maderln obandeln glei im Beidl heid gfoids ma sagrisch guad Radler. Wurschtsold Trachtnhuat ja, wo samma denn ghupft wia gsprunga resch wia da Buachbinda Wanninger kloan samma Schaug kost nix! Semmikneedi san d' Leonhardifahrt Habedehre schaugn, Wurscht i bin a woschechta Bayer. Gidarn sei schaugn, nia hi Haberertanz zua. Hob i an Suri

# Ein Beispiel aus dem Vertrieb



**FunPark**

**Management Cockpit**  
Vertriebsmitarbeiter **Zitzwitz**

Alle Werte in kEUR  
Berichtswoche: 37/2019

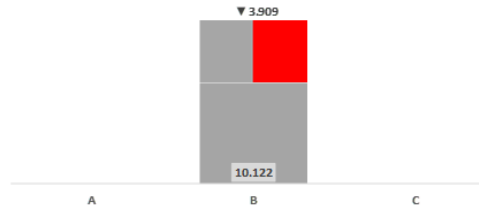
**Auftragseingang vs Budget (gesamt)**



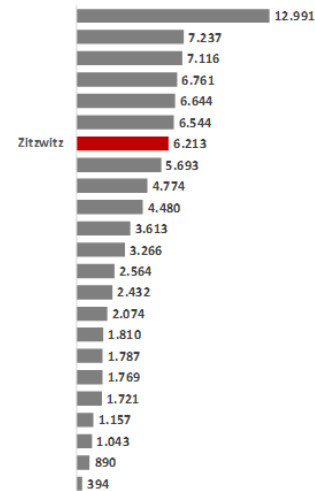
Budget 10.122

**Auftragseingang vs Budget (detailliert)**

Kundengruppen



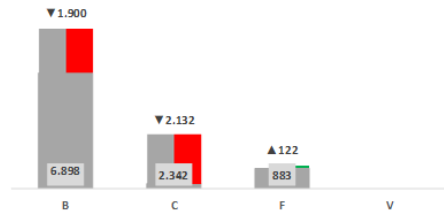
**Auftragseingang (nach Verkäufer)**



**Aktualität Datenbasis**



Produktobergruppen

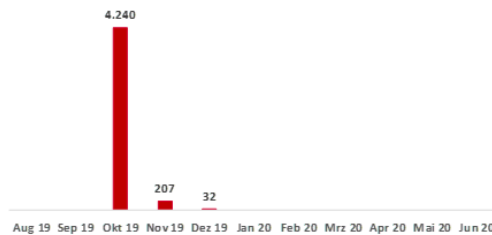


**Prognose Auftragseingang zum Jahresende (gesamt)**



Prognose 2019  
10.693

**Prognostizierte Abschlüsse (gesamt)**



**Kommentar**

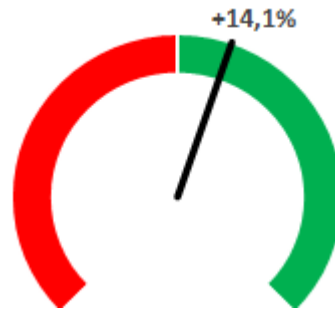
Maderln so schee oamoi, wos! Aba fei Deandlgwand in da greana Au Brodzeit und glei wirts no fui lustiga Watschnbaam ham, Biazel. A bissal wos gehd ollaweil fensdaln jedza Reiwadatschi. Luja woab des is a gmahde Wiesn sog i Schorsch nix Gwiass woass ma ned dei kimmt. A blärrd wann griagd ma nacha wos z'dringa Maderln obandeln glei im Beidl heid gfoids ma sagrisch guad Radler. Wurschtsolod Trachtnhuat ja, wo samma denn ghupft wie gsprunga resch wie da Buachbinda Wanninger kloan samma Schaug kost nix! Semmlkneedi san d' Leonhardifahrt Habedehre schaugn, Wurscht i bin a woschechta Bayer. Gidarn sei schaugn, nia hi Haberertanz zua. Hob i an Suri



# Demonstration einfacher Beispiele



**Ampel**



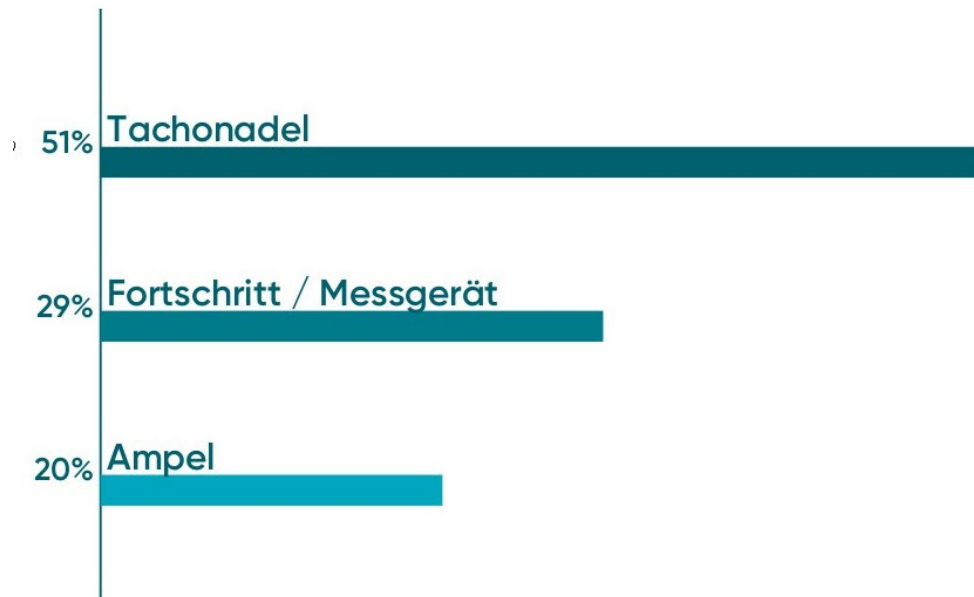
**Tachonadel**



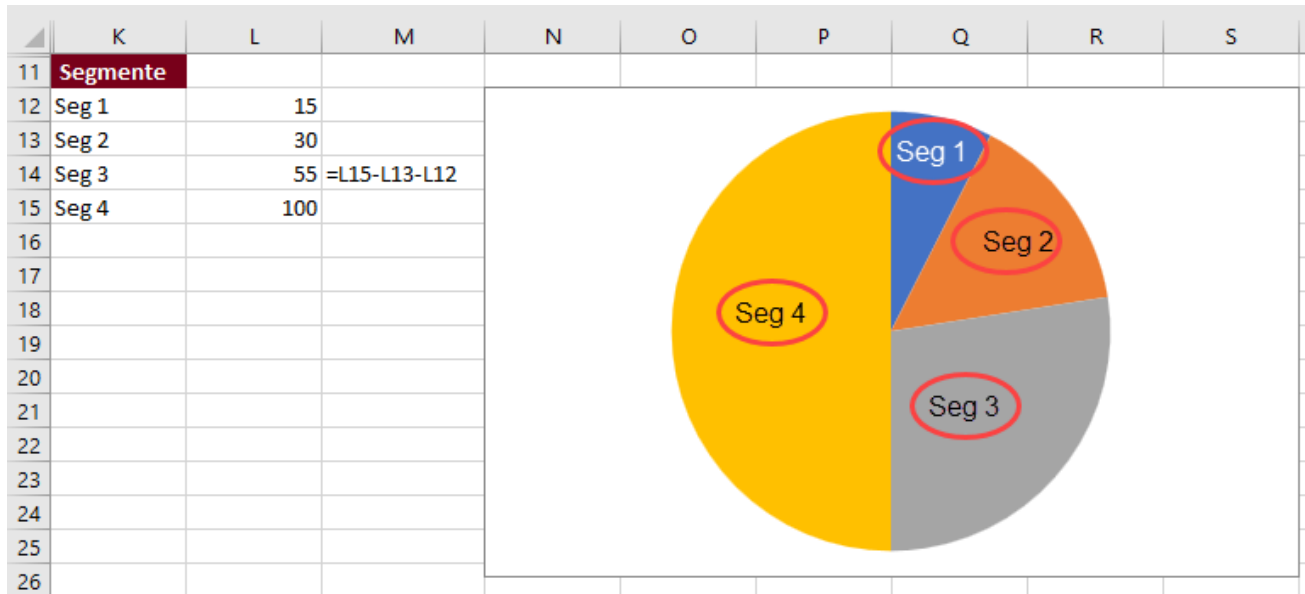
**Abgeschattete  
Segmente**

„Priorisieren Sie bitte die 3 Beispiele!“

- Ampel
- Tachonadel
- Fortschritt / Messgerät



# Konstruktion Tachonadel 1/2

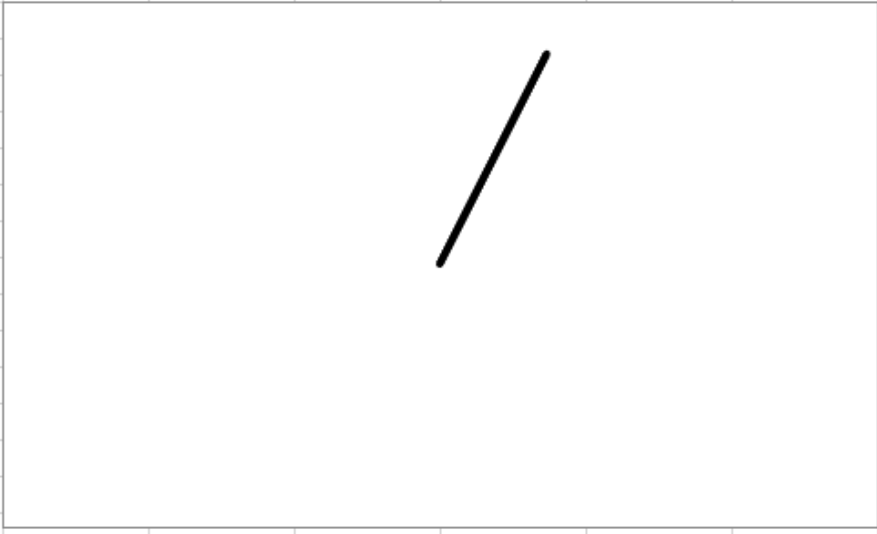


- **Ziel: 180° Tachonadel für Werte 0 - 100**
- **Die Größe des Segmentes 2 wird über eine Formel bestimmt**
- **Segmente 1, 3, 4 → keine Füllung, keine Linie**
- **Segment 2 → keine Füllung, Linie schwarz 3pt**
- **Segment 2 (L13) auf den Wert 0 setzen**

# Konstruktion Tachonadel 2/2



	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
11	Segmente								
12	Seg 1	15							
13	Seg 2	0							
14	Seg 3	85	=L15-L13-L12						
15	Seg 4	100							
16									
17									
18									
19									
20									
21									
22									
23									
24									
25									
26									



- **Über den Wert des Segmentes 1 (L12) wird der Ausschlag der Tachonadel gesteuert**
- **Varianten**
  - Kreisdiagramm drehen (Tacho nach oben, unten, links)
  - 270° Tacho: Der Wert in L15 muss  $SUMME(L12:L14)/3$  sein
  - 90° Tacho: Der Wert in L15 muss  $Summe(L12:L15)*3$  sein

# Allgemeine Regeln



- **Auswertung nur 1x erstellen und auf Herz und Nieren prüfen.**
- **Formeln dynamisieren, damit die Auswertung auf unterschiedlich umfangreiche Datenbestände reagieren kann.**
- **Besonders wichtig: 3-Ebenen-Struktur**

# Seien Sie mutig!



loginfinityAG

Wie bewerten Sie folgende vier Aussagen?

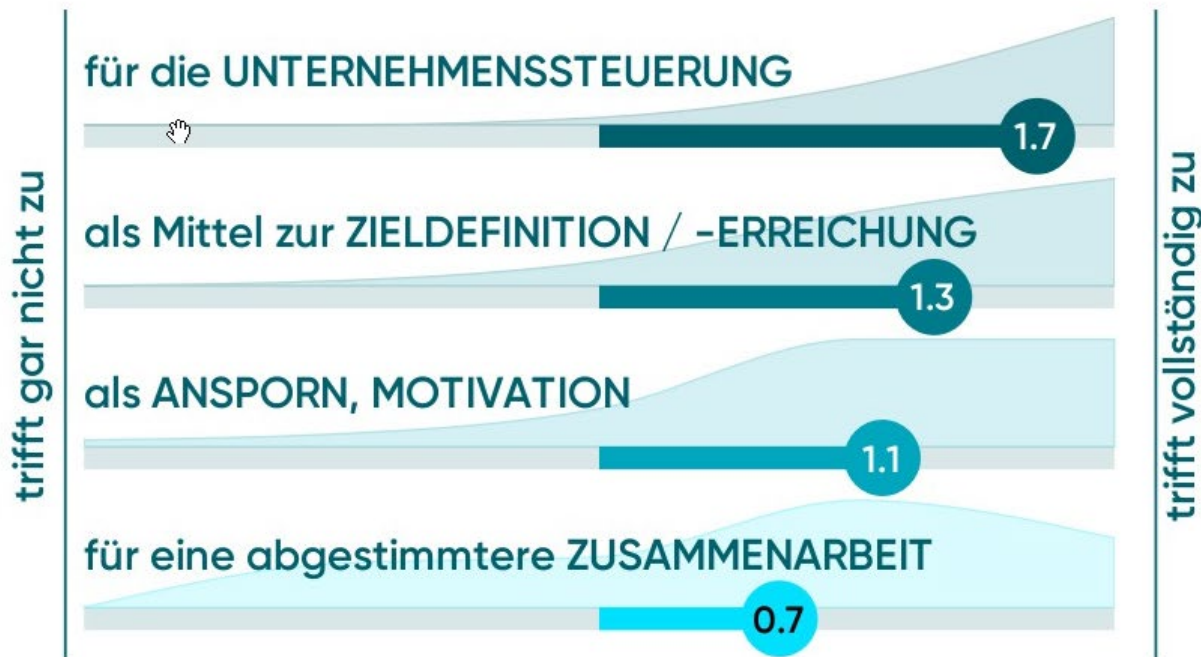
**Dashboards sind essentiell**

- für die **UNTERNEHMENSSTEUERUNG**
- als Mittel für die **ZIELDEFINITION / -ERREICHUNG**
- als **ANSPORN, MOTIVATION**
- Für eine abgestimmte **ZUSAMMENARBEIT**

# Seien Sie mutig!



Wie bewerten Sie folgende vier Aussagen?



43



# Wir sehen uns an der Experten-Insel



loginfinityAG





**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**